

SIMMONS RESEARCH LLC POLÍTICA DE PRIVACIDAD

FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 8 de septiembre, 2017

Simmons Research LLC (“nosotros” o “Simmons”) realiza estudios de investigación nacionales de alta calidad con consumidores. Nuestro estudio principal, el National Consumer Survey/Estudio Nacional Hispano (el “Estudio”) se realiza por correo postal o a través de estudios en línea. El Estudio solo estará disponible para los hogares de Estados Unidos que fueron elegidos para participar.

También realizamos otros estudios y encuestas (“Simmons Studies”), como Simmons Connect, el New Media Study y el Multi-Media Engagement Study. Estos estudios son realizados por nuestros socios en línea, o a través de un medidor de recolección de datos que se instala en dispositivos que se conectan a Internet, como la PC, el teléfono inteligente o la tableta del participante. Los consumidores pueden obtener información sobre los estudios y las encuestas de Simmons Research en diferentes sitios web de Simmons, entre ellos, www.simmonssurvey.com, www.simmonsonline.com, www.simmonsconnect.com, www.miopinioncuenta.com, www.simmonsenlinea.com, www.simmonsconectados.com (en conjunto, los “Sitios”). Para los fines del presente, los individuos que participan en los estudios y las encuestas de Simmons se denominan “participantes” o “usted”. Cuando usted participa en un estudio o una encuesta, Simmons recopila diferentes tipos de información, incluida información personal identificatoria.

La información personal identificatoria (“Información personal”) incluye información personal identificatoria sobre usted o los integrantes de su familia, como nombre y apellido, correo electrónico, dirección (incluida la calle y la ciudad) y número de teléfono. Según la definición legal que aplica en su lugar de residencia, la Información personal también puede incluir otros tipos de información. Solo serán de aplicación las disposiciones sobre Información personal incluidas en esta Política de privacidad aplicables en su lugar de residencia.

Esta Política de privacidad describe la forma en que recopilamos, utilizamos y compartimos la Información personal de los participantes. Esta Política de privacidad aplica a la información obtenida en línea y fuera de línea.

Acuerdo

Por usar nuestros Sitios o participar en nuestros Estudios o Encuestas, usted presta su aceptación y autorización expresa para que recopilemos, usemos y divulguemos su Información personal conforme a los términos de esta Política de privacidad.

Debido a que esta Política de privacidad puede actualizarse ocasionalmente, le recomendamos consultarla regularmente para asegurarse de conocer cualquier cambio realizado en el procesamiento de su Información personal. Si en cualquier momento en el futuro es nuestra intención usar la Información personal de cualquier forma que difiera con esta Política, publicaremos estas modificaciones aquí y le daremos la oportunidad de rechazar estos usos diferentes. Puede rechazar estos usos en el Sitio o por otros medios, según nuestro criterio.

Si no rechaza estos cambios, el hecho de continuar usando los Sitios o de participar en la Encuesta o los Estudios después de estas modificaciones implicará su aceptación expresa de las modificaciones en cuestión.

Estados Unidos de América: Nuestros Sitios están dirigidos únicamente a usuarios en los Estados Unidos, y su mantenimiento se realiza en los Estados Unidos. Si usted reside fuera de los Estados Unidos, al usar el Sitio o participar en un estudio, usted otorga autorización para transferir Información personal a los Estados Unidos y acepta la divulgación, el almacenamiento y el uso de esta información en los Estados Unidos, conforme a esta política. Los Sitios no están diseñados de manera de someternos a la legislación o jurisdicción de ningún estado, país o territorio además de los Estados Unidos.

Recopilación, uso y divulgación de información

A través de nuestros Sitios

Puede navegar nuestros Sitios sin facilitar ninguna información personal, aunque sí se obtendrá su dirección de protocolo de Internet (“IP”).

Si nos contacta por correo postal, teléfono o correo electrónico, obtendremos su nombre, dirección, correo electrónico y teléfono, de manera de poder responder a sus consultas, cumplir cualquier incentivo y contactarlo en el futuro en relación con otros estudios o con nuestros productos y servicios.

Si abre una cuenta o se registra en un Sitio, obtendremos su nombre, apellido, correo electrónico, contraseña, código de acceso y nombre de usuario. Usaremos esta información para que pueda participar en un panel de investigación o en un estudio, así como para contactarlo en relación con el mencionado panel de investigación o estudio. También obtendremos comentarios o sugerencias que publique o nos envíe a través de los Sitios. Es posible que vinculemos la información obtenida a través de los Sitios con otra información obtenida de usted, como Datos de los estudios o Datos de estudios identificables.

National Consumer Survey/Estudio Nacional Hispano

Usted puede participar en la Encuesta en línea en www.simmonslinea.com o completando la copia de la Encuesta que recibió por correo postal. Para cualquier forma de Encuesta, en línea o por correo postal, nosotros recopilamos el nombre, la dirección postal y la información demográfica de los posibles participantes que nos suministran nuestros socios, por ejemplo, Experian, que ya trabajó anteriormente con posibles participantes y está autorizado a compartir esta información con nosotros. Seleccionamos determinados hogares para participar en el Estudio en base a la información que obtenemos de nuestros socios. Por ser uno de nuestros hogares elegidos, se les pedirá a usted y a sus familiares que respondan las preguntas del estudio sobre su comportamiento y sus preferencias como consumidor; para ello, le extenderemos uno o más de nuestras encuestas de Estudios, como el Estudio para hogares, el Estudio hispano, el Estudio personal, el Estudio para niños de entre 6 y 11 años, y el Estudio para adolescentes de entre 12 y 17 años. Sus respuestas se combinarán con las respuestas de otros hogares, y se creará un resumen de comportamientos y preferencias de los consumidores (“Datos de los estudios”). Los Datos de los estudios se comparten con nuestros clientes, quienes los usarán para tomar decisiones sobre el comportamiento de los consumidores y la planificación de medios. Los Datos de los estudios se comparten con nuestros clientes como datos generales anónimos; es decir, no se identifica a los participantes individuales.

En algunos casos, también vinculamos su Información personal con sus Datos de los estudios, que para los fines de esta Política se denominan “Datos de estudios identificables”. Por ejemplo, por medio del Estudio, obtenemos el nombre, el correo electrónico y la dirección postal de cada integrante de la familia, con el fin de crear Datos de estudios identificables para cada integrante que participa en el Estudio. Compartimos los Datos de estudios identificables, como el nombre y el código postal, para que nuestros clientes y socios vinculen las respuestas de los individuos con la información que ya tienen en su poder, o para identificar a otros individuos con comportamientos similares como participantes individuales. Esto permite a nuestros clientes y socios crear segmentos de consumidores específicos para fines de

publicidad, *marketing* directo y planificación de medios, así como para realizar análisis de mercado y enviarle información de *marketing* directo.

Cuando recibimos un Estudio completado, obtenemos el nombre y el correo electrónico del participante, así como los nombres de los familiares que participan, para enviar una muestra de nuestro agradecimiento por participar en el Estudio.

Es posible que invitemos a ciertos participantes del Estudio a participar en otros, por ejemplo, en Simmons Connect. Es posible que usemos la Información personal o cookies para enviar esta invitación.

Simmons Connect

Algunos participantes del Estudio serán invitados a participar en Simmons Connect, una aplicación móvil (la “aplicación Simmons Connect”) que mide el comportamiento en línea y relacionado con Internet de los usuarios y el uso a través de sus dispositivos móviles o conectados a Internet. Los participantes de Simmons Connect deben descargar una aplicación móvil que obtiene de manera pasiva información como la identificación (ID) del dispositivo, datos de geolocalización, uso de aplicaciones móviles, sitios web visitados y actividades realizadas en la plataforma, así como otra información de uso similar. Estos datos se agrupan para crear un resumen de comportamiento y uso, el cual se incorpora a los Datos de estudios identificables, que se comparten con nuestros clientes para sus fines comerciales. Nuestros clientes no podrán utilizar los Datos de estudios identificables para contactarse con usted en forma directa; sin embargo, pueden usar la información obtenida anteriormente de usted o de otras fuentes para hacerlo.

Para ver la Política de privacidad de Simmons Connect, visite <http://www.simmonsconectados.com/simmons-conectados-aviso-privacidad.html>

New Media Study

Los participantes del New Media Study responderán una encuesta en línea cuyo objetivo es recopilar información sobre los comportamientos y actitudes respecto de los nuevos medios de rápida evolución. Este estudio es organizado y conducido por un socio externo, Lightspeed Research. La recopilación, el uso y la divulgación de la Información personal de los participantes del New Media Study están amparados por la política de privacidad de Lightspeed Research y no por nuestra Política de privacidad. Para ver la Política de privacidad de Lightspeed Research, haga clic aquí <https://www.globaltestmarket.com/privacypolicy.php>; <https://www.mysurvey.com/index.cfm?action=Main.lobbyGeneral&myContent=PRIVACY>

A partir del New Media Study, recibimos datos no identificables sobre el comportamiento y las actitudes de los participantes respecto de los nuevos medios de rápida evolución. Esta información podría ser agregada a los Datos de estudios identificables recopilados anteriormente de los participantes del New Media Study y la compartimos con nuestros clientes para sus fines comerciales. Nuestros clientes no podrán utilizar estos datos para contactarse con usted en forma directa; sin embargo, podrán usar la información obtenida anteriormente de usted previamente o de otras fuentes para hacerlo.

Multi-Media Engagement Study

Los participantes del Multi-Media Engagement Study responderán una encuesta en línea cuyo objetivo es recopilar información sobre su interacción con medios como televisión, revistas e Internet. Este estudio es organizado y conducido por un socio externo, Lightspeed Research. La recopilación, el uso y la divulgación de Información personal de los participantes del Multi-Media Engagement Study están amparados por la política de privacidad de Lightspeed Research y no por nuestra Política de privacidad.

Para ver la Política de privacidad de Lightspeed Research, haga clic aquí

<https://www.globaltestmarket.com/privacypolicy.php>;

<https://www.mysurvey.com/index.cfm?action=Main.lobbyGeneral&myContent=PRIVACY>

A partir del Multi-Media Engagement Study, recibimos datos no identificables sobre el comportamiento de los participantes relacionado con la televisión, las revistas e Internet. Esta información podría ser agregada a los Datos de estudios identificables recopilados anteriormente de los participantes del Multi-Media Engagement Study y la compartimos con nuestros clientes para sus fines comerciales. Nuestros clientes no podrán utilizar estos datos para contactarse con usted en forma directa; sin embargo, podrán usar la información obtenida anteriormente de usted previamente o de otras fuentes para hacerlo.

Simmons Local

El estudio Simmons Local utiliza los datos de los estudios a fin de crear un modelo para que nuestros clientes comprendan las preferencias de los consumidores a nivel local, por ejemplo, por estado o código postal. Los datos del Simmons Local se agregan a los Datos de los estudios como otra categoría de información, y se incluyen de manera anónima, es decir, sin identificar a ningún participante individualmente. Compartimos estos datos con nuestros socios, para sus fines comerciales.

Estudio LGBT

Se les solicitará a los participantes del Estudio que informen su orientación sexual. Estos datos se agregan a los Datos de los estudios de manera anónima, es decir, sin identificar a ningún participante individualmente. Compartimos estos datos con nuestros socios, para sus fines comerciales.

Estudios de Niños y Jóvenes

Se les solicitará a los participantes de los hogares seleccionados que tengan entre 6 y 17 años que respondan las preguntas del estudio sobre su comportamiento y sus preferencias de consumo incluidas en el Estudio para niños de entre 6 y 11 años y en el Estudio para jóvenes de entre 12 y 17 años. Las respuestas a estas preguntas se combinarán con las respuestas de los niños y jóvenes de otros hogares, para crear un resumen de los comportamientos y las preferencias de los consumidores de estos grupos de edad.

Si los niños y adolescentes que participan en el estudio escriben sus nombres en las encuestas, estos se recopilarán. Usamos esta información para enviar nuestra muestra de agradecimiento a los niños y jóvenes que participan.

Los datos de los Estudios de niños y jóvenes se agregan a los Datos de los estudios y se comparten con nuestros clientes, quienes los usan para tomar decisiones sobre el comportamiento de los consumidores y la planificación de medios. No compartimos información personal ni de contacto de niños y jóvenes con nuestros clientes, ya que los Datos de los estudios se presentan en forma anónima.

Cookies y otras tecnologías de seguimiento en línea

Cuando visita nuestros Sitios, se usan “cookies” de sesión. Las cookies son pequeñas cantidades de información que se almacenan en su computadora en forma temporaria, y se eliminan del dispositivo cuando cierra el navegador. De esta manera, podemos identificar su navegador de forma única mientras navega o interactúa con el Sitio. Las cookies de sesión también nos ayudan a confirmar su identidad, y son necesarias para que pueda iniciar sesión en su cuenta. Si desea que no utilicemos cookies cuando

navega nuestro Sitio, puede cambiar la configuración de su navegador de manera que rechace todas las cookies o le indique cuando se envía una cookie.

Los usuarios que deshabilitan la función del navegador para aceptar cookies podrán navegar el Sitio, pero no podrán acceder ni aprovechar todas sus funciones y servicios, como por ejemplo, las encuestas en línea. Por ello, le recomendamos que no bloquee ni deshabilite las cookies. Para obtener más información sobre cookies, incluida información sobre cómo ver las cookies enviadas y cómo administrarlas o borrarlas, visite www.allaboutcookies.org.

Cuando navega por nuestros Sitios y por la aplicación Simmons Connect, es posible que recopilemos información mediante el uso de herramientas comunes de recopilación de información, como cookies o contadores de visitas (“Información de navegación del sitio web”). La Información de navegación del sitio web incluye información estándar de su navegador web (como tipo e idioma del navegador), su dirección de protocolo de Internet (“IP”), y las acciones que realiza en el Sitio o a través de la aplicación (como las páginas web visitadas y los enlaces presionados).

Protección de la información personal

Adoptaremos las medidas de protección técnicas y organizativas necesarias para proteger la Información personal contra robos, pérdida o accesos no autorizados. Seguimos las normas generalmente aceptadas para proteger la Información personal que recibimos, tanto durante su transmisión como después de recibida. Sin embargo, debemos aclarar que ningún método de transmisión por Internet o de almacenamiento electrónico es 100 % seguro. Por este motivo, no podemos garantizar su seguridad absoluta.

Conservaremos la Información personal por el tiempo que sea necesario para compilar los Datos de los estudios. Conservaremos y usaremos la Información personal según sea necesario para cumplir con nuestras obligaciones legales, resolver disputas o exigir nuestros acuerdos.

Información compartida y divulgación

Divulgamos los Datos de los estudios identificables a nuestros clientes, nuestra compañía matriz y nuestras afiliadas para sus fines comerciales. Aunque nuestros clientes no pueden utilizar los Datos de estudios identificables para contactarse con usted en forma directa, pueden usar la información recibida anteriormente de usted o de otras fuentes para hacerlo. Es posible que estas entidades divulguen los Datos de los estudios identificables a terceros, en todo o en parte. No tenemos control sobre el uso o la divulgación de su Información personal por parte de nuestros clientes, nuestra compañía matriz o nuestras afiliadas. Nuestra compañía matriz es Symphony Technology Group. Para optar por no compartir partes o toda esta información con nuestros clientes, matriz o afiliados, por contáctenos llamando gratis al 1-866-266-7806.

Divulgamos Datos de los estudios e Información no personal a nuestros clientes para sus fines comerciales, y a proveedores externos que nos ayudan a mantener el Sitio en funcionamiento.

Divulgaremos Información personal en respuesta a un proceso legal válido, por ejemplo, en respuesta a una orden judicial, una citación u otra solicitud legal de información, o bien para cumplir con requerimientos de información legales y reglamentarios aplicables. También podremos revelar Información personal en respuesta a la solicitud de un organismo de seguridad o a otra solicitud de información por parte de organismos estadounidenses u otros organismos gubernamentales, o cuando lo consideremos necesario para investigar, evitar o tomar acciones respecto de actividades ilegales, presunto fraude, situaciones que involucran posibles amenazas a la seguridad física de cualquier persona, o para

verificar o exigir el cumplimiento de políticas que rigen nuestros productos o servicios y de las leyes aplicables, o de cualquier otra manera que requiera o permita la ley o conforme a los requisitos legales.

Además, podemos transferir Información personal a cualquier entidad o individuo que adquiera, compre o se fusione con Simmons Research LLC, nuestra compañía matriz o nuestras afiliadas.

Privacidad en línea aplicable a menores

Nuestro Sitio, la Encuesta en línea y los Estudios en línea de Simmons se dirigen a individuos mayores de dieciocho (18) años. No recopilamos deliberadamente información personal de menores en línea. Si cree que su hijo nos suministró información en línea, use la información de contacto incluida más abajo para comunicarse con nosotros.

Recopilamos Datos de estudios identificables de menores a través de los Estudios de niños y adolescentes, que se envían por correo postal. Esta información recibe el mismo tratamiento que la información recopilada en el Estudio fuera de línea. Consulte la sección anterior sobre el National Consumer Survey/Estudio Nacional Hispano sobre el uso y la divulgación de Información personal recopilada fuera de línea.

Sus derechos sobre privacidad en California; Disposiciones sobre no realizar seguimiento (“Do Not Track”) de California

Si usted reside en California, el artículo 1798.83 del Código Civil de California le permite solicitar información sobre la divulgación de su información personal por parte de Simmons Survey o sus subsidiarias, para fines de *marketing* directo por parte de terceros. Puede solicitar esta información por escrito, a las direcciones indicadas en la sección “Contáctenos”, que figura más abajo.

Es posible que su navegador incluya una opción para no realizar seguimiento (“Do Not Track”), a través de la cual puede indicar a los operadores de los sitios web y las aplicaciones y servicios web (incluidos los servicios de publicidad basada en comportamiento) que no desea que se realice un seguimiento de sus actividades en línea, a lo largo del tiempo y en los diferentes sitios web. No honraremos las indicaciones “Do Not Track”.

Acceso a información personal

Cuando recopilamos Información personal, ofrecemos a los individuos oportunidades razonables para acceder a sus datos y corregirlos, en caso de que no sean correctos. Para acceder, actualizar o modificar su Información personal, contáctese con nosotros a través de las direcciones o los números indicados más abajo.

No somos responsables de eliminar Información personal de las listas de terceros que hayan recibido su información personal anteriormente conforme a esta Política.

Contáctenos

Si tiene alguna pregunta sobre esta Política, comuníquese con nosotros:

Por teléfono (línea gratuita)
1-866-266-7806 (Hablamos español)

Por correo electrónico
webcomments@smrb.com

Por correo regular
Simmons Market Research
At: Director de National Consumer Survey
800 Fairway Drive
Suite 295
Deerfield Beach, FL 33441